

## Objectifs du groupe Centravo en matière de durabilité

### Objectif du groupe 1

En tant qu'entreprise de valorisation hautement spécialisée active dans l'industrie suisse de la viande, le groupe Centravo vise la neutralité climatique d'ici à 2030. Grâce à l'économie circulaire et à la protection maximale des ressources, l'objectif est, en tant qu'élément, de réduire de 50 % les émissions de CO<sub>2</sub> d'ici à 2030 par rapport à 2018 dans son entreprise de production.

### Objectif du groupe 2

Pour Centravo, la durabilité économique implique la garantie à long terme de tarifs de service optimaux, d'une rentabilité solide et d'une compétitivité internationale. Pour ce faire, l'efficacité des systèmes d'exploitation est constamment améliorée grâce à l'innovation, ce qui permet également de couvrir les dépenses liées aux objectifs environnementaux et sociaux fixés. Dans cet esprit, l'objectif de durabilité économique du GZM est de ne pas augmenter les tarifs de réception des matières premières K1 en améliorant l'efficacité d'ici à 2030, en dépit d'une baisse des volumes de matières premières, à condition que celle-ci ne soit pas supérieure à 5 % par rapport à 2020.

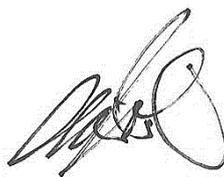
### Objectif du groupe 3

Le groupe Centravo est un employeur responsable et s'est fixé pour objectif d'ancrer la promotion de la santé en tant que stratégie partielle dans la stratégie RH (personnel). Il s'engage dans des programmes, des activités et des projets visant à promouvoir systématiquement la santé dans le cadre de la gestion de la santé sur le lieu de travail. C'est pourquoi un monitoring basé sur des chiffres-clés doit être mis en place d'ici à la fin 2022. Les objectifs correspondants pour le groupe Centravo et ses filiales en seront dérivés et révisés pour les années nous séparant de 2030. L'objectif est que d'ici fin 2023, au moins 50 % des collaborateurs utilisent volontairement les offres de gestion de la santé.

## Centravo Holding AG



Rainer Betken  
CEO



Olivier Jobin  
CFO