

29. April 2020

## Medienmitteilung

### SCHWEINEFÜSSE UNTERWEGS NACH CHINA!

Heute, am 29. April verliess der erste, mit Schweinefüssen gefüllte Container die Swiss Nutrivalor in Oensingen - Richtung Shanghai.

"Die vielen geduldigen Jahre an Austausch und Verhandlungen mit China tragen endlich ihre Früchte", erklärte ein zufriedener Rainer M. Betken, CEO der CENTRAVO Holding (Muttergesellschaft der Swiss Nutrivalor).

Die Geschichte mit dem Export von Schweinefüssen und anderen speziellen Schlachtprodukten, die in der Schweiz leider nur wenig Absatz finden, reicht weit über 10 Jahre zurück: Bereits 2007 wurde eine erste chinesische Delegation begrüsst, um die Möglichkeiten des Exports nach Fernost abzuklären. Jahrelang folgten dann weitere Besuche von Fach-Auditoren, mit denen immer wieder aufs Neue die Zulassungsbedingungen und damit auch die bauliche Gestaltung des bereits jahrelang in Planung stehenden Betriebs der Swiss Nutrivalor in Oensingen besprochen und abgestimmt wurden. Schlussendlich konnte dieser im Sommer 2017 seine Arbeit aufnehmen.

Die offizielle Zulassung für den Export nach China erfolgte aber erst im Juni vergangenen Jahres beim Schweiz-Besuch des Vize-Ministers Zhang Jiwen von der chinesischen Zollverwaltung. Und selbst dann war der Weg für die Schweinefüsse noch nicht wirklich frei, da administrative Abläufe noch dokumentiert und ausgetestet werden mussten.

"Jetzt ist endlich alles geregelt! Sogar die unzähligen Etiketten sind richtig beschriftet und vorschriftsmässig platziert;" freut sich Wolfgang Burkard, Bereichsleiter der Swiss Nutrivalor und winkt samt Mitarbeitenden erleichtert dem Container nach, der nach einer ca. sechswöchigen Seereise wohlbehalten im Land der Mitte eintreffen soll.

---

Weitere Informationen: Georg O. Herriger, Kommunikationsbeauftragter CENTRAVO Gruppe  
Mobile 079 770 29 05 [welcome@herrigerpartner.ch](mailto:welcome@herrigerpartner.ch)

---

### Swiss Nutrivalor AG

Als umfassendes Dienstleistungsunternehmen der Schweizer Fleischwirtschaft übernimmt die CENTRAVO Tochtergesellschaft Swiss Nutrivalor AG zentral die internationale Vermarktung von Fleischspezialitäten.

Diese Produkte werden vor allem von Kennern in der Schweizer Gastronomie als Delikatessen geschätzt.

Zielmärkte im Ausland sind jene Länder (Asien, Afrika, Ost- und Südosteuropa), in denen diese hochwertigen Produkte den lokalen Konsumgewohnheiten entsprechen und auf eine grosse Nachfrage stossen.

In der Logistik arbeitet die Swiss Nutrivalor AG eng mit zertifizierten in- und ausländischen Transportunternehmen zusammen.

[www.swissnutrivalor.ch](http://www.swissnutrivalor.ch)

---

## **CENTRAVO Holding**

Ursprünglich als Selbsthilfeorganisation der Metzgerschaft gegründet, ist die CENTRAVO-Gruppe heute eine Kombination aus Logistikfirma, hoch spezialisierten Industrieunternehmen, Handelshaus und Rohwaren-Broker - und dabei das grösste Verwertungsunternehmen seiner Art in der Schweiz. Das Geschäftsfeld der CENTRAVO deckt das gesamte Umfeld des Schlachtvorganges ab, von der Herstellung bzw. Vermarktung von Lebensmitteln und Pharmaprodukten (FOOD/PHARMA) über die Aufbereitung von Nebenprodukten zur Tierfütterung (FEED) bis hin zur energetischen Nutzung von Reststoffen (ENERGY).

Die CENTRAVO-Gruppe ist eine Organisation der Schweizer Fleischwirtschaft; die Verteilung des Aktionariats entspricht ungefähr den Marktanteilen in der Branche.

Die Gesamtgruppe erzielt einen Umsatz von ca. 250 Mio. Fr. und beschäftigt rund 350 Mitarbeitende.

[www.centravo.ch](http://www.centravo.ch)

---